

**ÖSTERREICHISCHES
ROTES KREUZ**

Aus Liebe zum Menschen.

Verwendungsrichtlinien
Logo mit Slogan

Verwendungsrichtlinien Logo mit Slogan

Einleitung	2
Allgemeines	3
Grundeinheit für Längenangaben	4
Anwendung Logo zweizeilig mit Slogan	5
Anwendung Logo einzeilig mit Slogan	6
Anwendung Logo mit Angabe Landesverband	7
Unzulässige Anwendungen	8
Anwendung Logo ohne Slogan	9



**ÖSTERREICHISCHES
ROTES KREUZ**

Aus Liebe zum Menschen.

Einleitung

Im Rahmen des Markenprozesses und der Erarbeitung eines neuen Kommunikationsschwerpunktes für das Rote Kreuz wurde auch ein neuer Slogan entwickelt:

Aus Liebe zum Menschen.

Der Slogan kommuniziert ab sofort die Kernwerte unserer Organisation nach außen und bildet gemeinsam mit dem Logo ein verbindendes Element, das sich durch alle Printprodukte zieht.

Rückfragen und weitere Informationen unter:
<http://marketing.rotekreuz.at>
cd@rotekreuz.at



**ÖSTERREICHISCHES
ROTES KREUZ**

Aus Liebe zum Menschen.



ÖSTERREICHISCHES ROTES KREUZ

Aus Liebe zum Menschen.



Aus Liebe zum Menschen.

**ÖSTERREICHISCHES
ROTES KREUZ**



Aus Liebe zum Menschen.

ÖSTERREICHISCHES ROTES KREUZ

Allgemeines

Der neue Slogan kommt wann immer es möglich ist zum Einsatz. Er tritt dabei im Print allerdings nie alleine auf, sondern immer nur in Verbindung mit dem Logo und nur im Schriftbild, wie hier dargestellt.

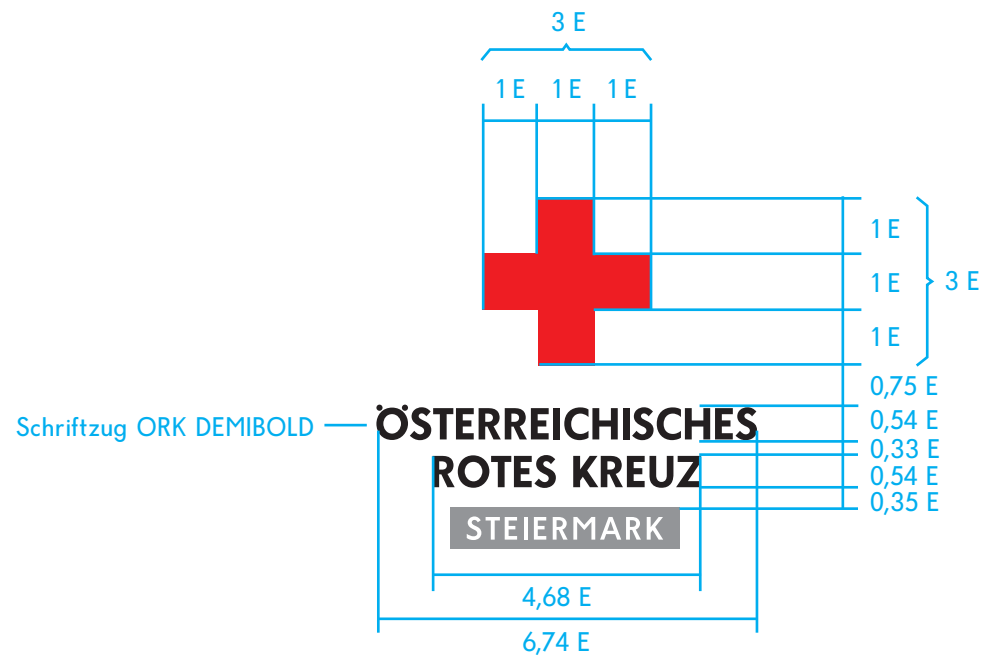
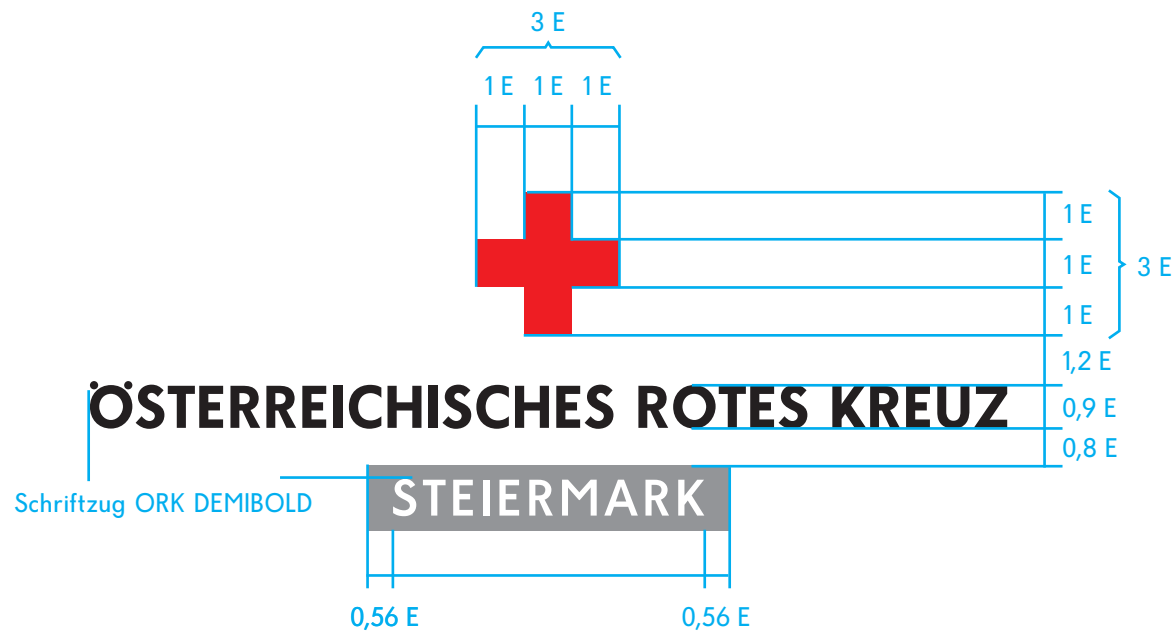
Im Print sind die festgelegten Richtlinien für Abstände und Größenverhältnisse genau einzuhalten.

Das Logo kann ein- oder zweizeilig eingesetzt werden. Der Slogan steht je nach Platz in einem festgelegten Abstand unter oder vor dem Logo.

Nach wie vor gilt, dass das Logo auf weißem Hintergrund stehen muss.

In Sonderfällen kann der Slogan rechts vom Logo stehen. In diesem Fall bitten wir um Rücksprache (cd@roteskreuz.at).

Wird das hier angegebene Mindestmaß des Logos (bei zweizeiligem Logo 22 mm, bei einzeiligem Logo 40 mm) unterschritten, ist auf den Einsatz des Slogans zu verzichten, da eine gute Lesbarkeit nicht mehr gewährleistet ist. (Siehe Abbildungen Seite 9)



Grundeinheit für Längenangaben

Das Logo hat sich in keiner Weise verändert.
Zur Erinnerung ist hier das Logo mit den bereits bekannten Längenangaben abgebildet.
Die Größe des Slogans sowie dessen Abstände zum Logo leiten sich von diesen Längenangaben ab und werden daher auch in der Grundeinheit 1 E angegeben.



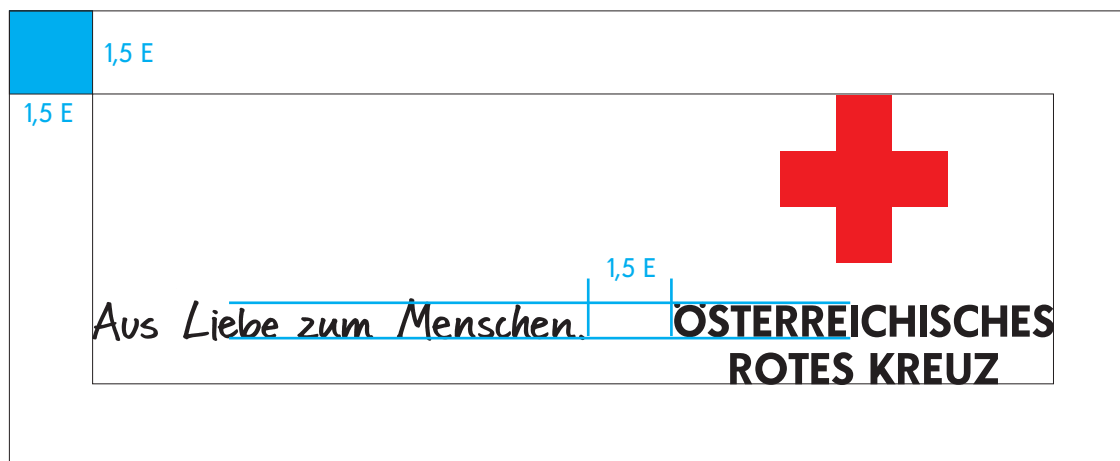
Anwendung Logo zweizeilig mit Slogan

Abstand Logo und Slogan untereinander:

Der Abstand von der Oberkante des Slogans bis zur Grundlinie des Logos entspricht 2 E.

Größe des Slogans:

Da der Slogan handgeschrieben ist, kann hier keine Schriftgröße angegeben werden. Die Schriftgröße ergibt sich aus der Breite des Slogans. Diese entspricht der Breite des Rotkreuz-Schriftzuges plus zweimal 1,5 E.



Abstand Logo und Slogan nebeneinander:

Der Slogan darf nur links vom Logo stehen.
Der Abstand zum Logo beträgt dabei 1,5 E.

Größe des Slogans:

Die Größe/Höhe des Slogans entspricht der Höhe des (einzeiligen) Rotkreuz-Schriftzuges.

Mindestabstand der Logos

zu anderen Designelementen:

Der Mindestabstand beträgt 1,5 E nach allen Seiten, ausgehend von den Außenkanten der Logo-Slogan-Kombinationen.

In Sonderfällen kann der Slogan rechts vom Logo stehen.
In diesem Fall bitten wir um Rücksprache (cd@roteskreuz.at).



Anwendung Logo einzeilig mit Slogan

Abstand Logo und Slogan untereinander:

Der Abstand der Oberlänge des Slogans bis zur Grundlinie des Logos entspricht der Höhe des Roten Kreuzes (3 E).

Größe des Slogans:

Da der Slogan handgeschrieben ist, kann hier keine Schriftgröße angegeben werden. Die Schriftgröße ergibt sich aus der Breite des Slogans. Die Breite des Slogans entspricht der Breite des Rotkreuz-Schriftzuges minus zweimal 1,5 E.

Abstand Logo und Slogan nebeneinander:

Der Slogan darf nur links vom Logo stehen.
Der Abstand des Slogans zum Rotkreuz-Schriftzug beträgt 3 E.

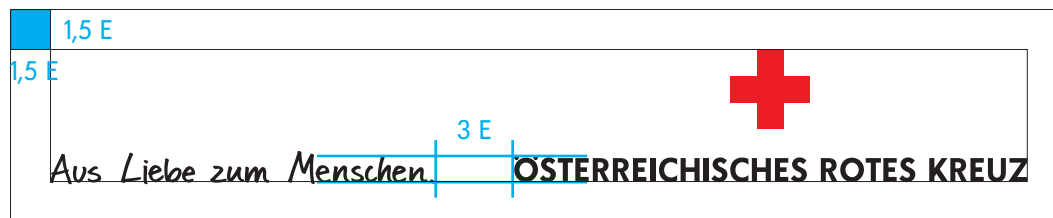
Größe des Slogans:

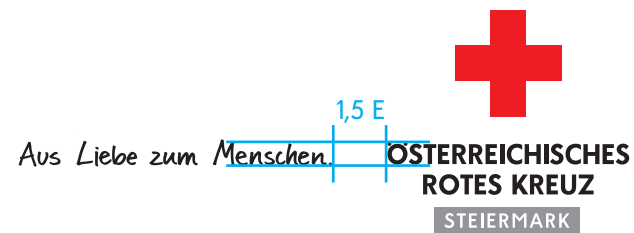
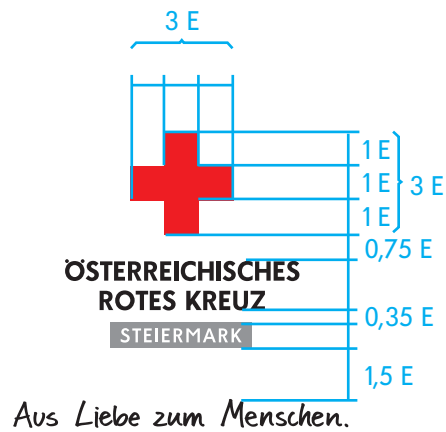
Die Größe/Höhe des Slogans entspricht der Höhe des Rotkreuz-Schriftzuges.

Mindestabstand der Logos zu anderen Designelementen:

Der Mindestabstand beträgt 1,5 E nach allen Seiten, ausgehend von den Außenkanten der Logo-Slogan-Kombinationen.

In Sonderfällen kann der Slogan rechts vom Logo stehen.
In diesem Fall bitten wir um Rücksprache (cd@roteskreuz.at).





Anwendung Logo mit Angabe Landesverband

Abstand Logo zweizeilig mit Angabe Landesverband und Slogan:

Steht der Slogan unter dem Logo mit Zusatz, so beträgt der Abstand von der Oberkante des Slogans zur Grundlinie des grauen Balkens 1,5 E.

Steht der Slogan neben dem Logo mit Zusatz, so beträgt der Abstand des Slogans zum Rotkreuz-Schriftzug 1,5 E.

Abstand Logo einzeilig mit Angabe Landesverband und Slogan:

Steht der Slogan unter dem Logo mit Zusatz, so beträgt der Abstand von der Oberkante des Slogans zur Grundlinie des grauen Balkens 2,25 E.

Steht der Slogan neben dem Logo mit Zusatz, so beträgt der Abstand des Slogans zum Rotkreuz-Schriftzug 3 E.

Abb. 1



Abb. 2



Abb. 3 *Aus Liebe zum Menschen.*



Abb. 4



Abb. 5



Abb. 6



Unzulässige Anwendungen

Diese Anwendungen sind sowohl für die einzeilige als auch die zweizeilige Logovariante unzulässig. Die in den Richtlinien festgelegten Abstände und Größen müssen immer eingehalten werden.

Abb. 1: Abstand zwischen Logo und Slogan ist zu klein.

Abb. 2: Abstand zwischen Logo und Slogan ist zu groß.

Abb. 3: Der Slogan sollte nicht über/hinter dem Logo stehen.

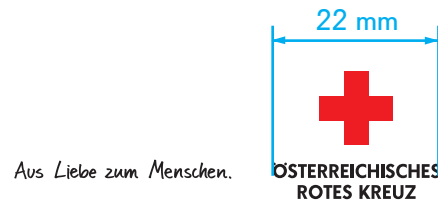
Abb. 4: Der Slogan darf nicht schräg gesetzt werden.

Abb. 5: Der Slogan darf nur in schwarzer Schrift erscheinen.

Abb. 6: Der Slogan darf im Zusammenhang mit dem Logo nur gemäß den Verwendungsrichtlinien erscheinen. Das Verwenden von anderen Hand- oder Computerschriften, einschließlich der ÖRK-Schriften, ist nicht zulässig.



Aus Liebe zum Menschen.



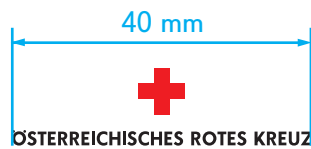
Aus Liebe zum Menschen.



Aus Liebe zum Menschen.



Aus Liebe zum Menschen.



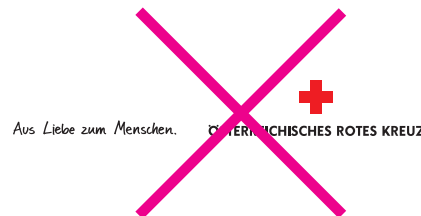
Aus Liebe zum Menschen.



Aus Liebe zum Menschen.



Aus Liebe zum Menschen.



Aus Liebe zum Menschen.

Logo ohne Slogan

Wird das hier angegebene Mindestmaß des Logos (bei zweizeiligem Logo 22 mm, bei einzeiligem Logo 40 mm) unterschritten, ist auf den Einsatz des Slogans zu verzichten, da eine gute Lesbarkeit nicht mehr gewährleistet ist.

Kooperationen und Sponsorships:

Steht das Rotkreuz-Logo neben einem Fremdlogo, kann auf den Slogan verzichtet werden.

