



Kreative Köpfe & junges Blut

Mitmachen
und tolle Preise
gewinnen!



Fotos: Jürgen Hammerschmid, ORK/Anna Stöcher

Liebe Blutspenderin, lieber Blutspender!

Das Jahr geht dem Ende zu – vorher aber steht uns mit der Weihnachtszeit eine besonders kritische Phase für die Versorgung von Patienten bevor.

Viele Blutspender sind krank, oder sie entfliehen der Kälte mit einer Fernreise und können aus diesem Grund nicht spenden. Der Blutbedarf wird jedoch auch in dieser Zeit nicht geringer.

Bei all jenen Spendern, die trotz der Weihnachtshektik nicht aufs Blutspenden vergessen, bedanken wir uns auch dieses Jahr mit einem tollen Gewinnspiel.

Kommen Sie einfach in der Zeit von 1. Dezember bis 31. Jänner Blut spenden und Sie sind auto-

matisch unter den potenziellen Gewinnern. Ich halte Ihnen die Daumen, dass Ihre Treue als Blutspender mit ein bisschen Glück beim Gewinnspiel belohnt wird.

Ich wünsche Ihnen und Ihren Familien ein besinnliches, schönes Weihnachtsfest und für das neue Jahr viel Gesundheit!

Ihre

DR. EVA MENICHETTI

Medizinische Leiterin der Blutspendezentrale für Wien, Niederösterreich und Burgenland

► blut@roteskreuz.at



youngblood Kreativ Challenge

Kreativität kann Leben retten!



Foto: ORF/Jürgen Hammerschmid

Mit kreativen Ideen tolle Preise gewinnen

Informationen unter www.young-blood.at

Folgen Sie uns auch auf Facebook & Twitter

youngblood ist eine Initiative von:
Österreichisches Rotes Kreuz,
Österreichisches Jugendrotkreuz
und Wüstenrot

Am 28. September erfolgte der Auftakt für die „youngblood Kreativ Challenge“. Mit diesem Wettbewerb lädt das Österreichische Rote Kreuz junge Menschen bis 25 Jahre ein, sich mit dem lebenswichtigen Thema Blutspenden auf spielerische, kreative Art und Weise auseinanderzusetzen.

Werner Kerschbaum, stellvertretender Generalsekretär des Roten Kreuzes, erläutert die Hintergründe der neuen Kampagne: „Wir sind davon überzeugt, dass junge Menschen – auch wenn sie (noch) kein Blut spenden – etwas bewegen können. Jeder, der bei dem Wettbewerb mitmacht, setzt sich intensiv mit dem wichtigen Thema Blutspenden auseinander und zeigt seinen Beitrag im Familien- und Freundeskreis. Dabei entstehen Diskussion, Bewusstseinsbildung und Sensibilisierung. Vielleicht kann die Kreativität der jungen Leute sogar ein Leben retten, indem sie andere Menschen zum Blutspenden motiviert.“

Die beste Idee zählt

Einreichungen sind in den Kategorien Foto, Video und Text als Einzelkämpfer, Teamplayer oder Schulklasse bis 29. Februar 2012 möglich. Dabei sind der Kreativität keine Grenzen gesetzt. Ganz gleich, ob es sich um einen Werbeslogan, eine Geschichte, eine Foto-Collage oder einen kurzen Film zum Blutspenden handelt – bei der Umsetzung zählt die beste Idee, und nicht nur Technik oder Qualität.

Mit kreativen Ideen tolle Preise gewinnen

Die kreativsten und besten Einreichungen werden bei der „youngblood-Night“ Ende April von einer hochkarätigen Fachjury bewertet und dem Publikum präsentiert. Mitmachen lohnt sich in jedem Fall: Auf die Gewinner warten tolle Preise wie iPhones, iPads, Tickets für Musikfestivals und mehr.

Machen Sie sich ein Bild von den ersten Beiträgen auf unserer Website www.young-blood.at – Sie werden überrascht sein! Voten Sie für Ihren Favoriten oder lassen Sie sich am besten zum Mitmachen inspirieren. Wir freuen uns schon auf Ihre kreative Idee!





Machen Sie mit und werden Sie zu „Botschaftern des Blutes“

GESUCHT: Botschafter des Blutes

Spender werben Spender.

Der Bedarf an Blutkonserven wird den Prognosen medizinischer Experten zufolge wieder steigen. Die Ursachen sind die demografische Entwicklung und die Tatsache, dass mit zunehmendem Alter immer mehr Blutkonserven für medizinische Eingriffe benötigt werden. Gleichzeitig wird es weniger junge Menschen geben, die als Blutspender infrage kommen.

Die Nachfrage nach rhesusnegativen Blutkonserven steigt deutlich an, weil rhesusnegative Blutgruppen bei Transfusionen universeller eingesetzt werden können als rhesuspositive.

Um dieser kritischen Entwicklung zu begegnen, sucht das Rote Kreuz Menschen, denen das „Lebenretten“ im Blut liegt und die auch andere dafür begeistern. Machen Sie in Ihrem ganz per-



sönlichen Umfeld auf dieses wichtige Thema aufmerksam und kommen Sie gemeinsam mit einem Erstspeer zum Blutspenden. Als kleines Dankeschön erhalten Sie für Ihre Erstspeerwerbung von uns eine Tasche, die exklusiv für alle „Botschafter des Blutes“ gestaltet wurde.

► www.blut.at/spender-werben-spender



Blutspender fragen – Experten antworten

„Wie werden die Gewinner der youngblood Kreativ Challenge ermittelt?“

Jennifer, Wien

Die Gewinner werden von einer hochkarätigen Fachjury bestimmt, die aus allen Beiträgen jene beurteilt, die es in die Endauswahl geschafft haben. Um dabei zu sein, sollte dein Beitrag besonders viele „Votes“ bekommen oder besonders originell sein. Deswegen schicke deinen Beitrag via Facebook, Twitter oder E-Mail an so viele Freunde wie möglich und bitte sie, für dich zu stimmen – dann stehen deine Chancen schon mal ganz gut.

Aus den beliebtesten und kreativsten Beiträgen wählt die Fachjury die besten aus. Dabei zählt vor allem: Wie originell ist die Idee? Wie viel Aufwand hattest du? Wie gut ist die technische Umsetzung?



MARIA KRAL-GLANZER

Blutspender-Marketing

IMPRESSUM

Eigentümer, Herausgeber und Verleger: Österreichisches Rotes Kreuz, Blutspendezentrale für Wien, Niederösterreich und Burgenland, Tel.: 01/589 00-354, Fax: DW 259. Für den Inhalt verantwortlich: Dr. Eva Menichetti. Redaktion: Thomas Aistleitner, Mag. Maria Kral-Glanzer, Dr. Eva Menichetti. Herstellung: Wortbild, 1010 Wien. Layout & Satz: Mag. Andrea Chadt. Lektorat: Mag. Sabine Wawerda. Druck: Holzhausen Druck, 1140 Wien. ZVR-Nr.: 432857691. Hinweis: Zugunsten der besseren Lesbarkeit wurde im Text auf die gleichzeitige Verwendung männlicher und weiblicher Personenbegriffe verzichtet und die männliche Nominalform angeführt. Gemeint und angesprochen sind natürlich immer beide Geschlechter.



ÖSTERREICHISCHES ROTES KREUZ

BLUT SPENDEN UND GEWINNEN

Aus Liebe zum Menschen.



3 x Yakult-Gesundheitswochenende

Gewinnen Sie eines von drei Yakult-Gesundheitswochenenden für zwei Personen. Sie genießen Ihren Aufenthalt mit zwei Übernachtungen und Verwöhnspension in einem Viersternehotel. Eine erholsame Auszeit wird Ihnen von Yakult zur Verfügung gestellt.



3 x Dinner & Crime®

Gewinnen Sie ein Dinner für zwei Personen, das Spannung, Spaß und ein köstliches Abendessen vereint. Doch plötzlich – ein Mord! Helfen Sie mit bei den Ermittlungen, kombinieren Sie die Fakten und entlarven Sie den Täter. Und als Nervennahrung erhalten Sie ein mehrgängiges Menü. Ein mörderisches Erlebnis, gesponsert von Österreichs größtem Erlebnisportal www.jollydays.at.



3 x VIP-Tickets für den A1 Beach Volleyball Grand Slam presented by Volksbank

Gewinnen Sie eines von drei FRIDAY VIP DAY Tickets für zwei Personen zum A1 Beach Volleyball Grand Slam presented by VOLKSBANK am Wörthersee. Dramatische Ballwechsel, spektakuläre Spielszenen, beinharte Blocks – und Sie sind hautnah am Geschehen. Große Gefühle, heiße Rhythmen und jede Menge Action sind garantiert.



BLUT SPENDEN RETTET LEBEN

www.blut.at
0800 190 190

SO KANN ICH GEWINNEN: Keine Anmeldung, keine Teilnahmekarten – einfach in der Zeit vom **1. Dezember 2011 bis 31. Jänner 2012** beim Roten Kreuz Blut spenden.

Die Gewinner werden aus unserer Spenderdatenbank ermittelt und ab **13. Februar 2012** telefonisch verständigt.

Eine Barablöse ist nicht möglich. Über das Gewinnspiel kann kein Schriftverkehr geführt werden.
Fotos: istockphoto.com, fotolia.com, ACTS/Mike Ranz.