



*Aus Liebe zum Menschen.*

ÖSTERREICHISCHES ROTES KREUZ

# Um ein Lächeln mehr.

## PFLEGE UND BETREUUNG VOM ROTEN KREUZ



Gesundheits- und Soziale Dienste

[www.rotekreuz.at](http://www.rotekreuz.at)



*Aus Liebe zum Menschen.*

ÖSTERREICHISCHES ROTES KREUZ

# Unser Auftrag

Unsere Angebote in der  
Pflege und Betreuung

ermöglichen hilfe- und pflegebedürftigen Menschen und ihren Angehörigen ein sicheres Leben bei höchstmöglicher Lebensqualität – aus Liebe zum Menschen.



Gesundheits- und Soziale Dienste



*Aus Liebe zum Menschen.*

ÖSTERREICHISCHES ROTES KREUZ

# Unsere Dienstleistungen/Angebote im Bereich Pflege und Betreuung

- Mobile Pflege und Betreuung
- Tageszentren, Tagesstätten
- Seniorenwohnhäuser, betreubares Wohnen
- Besuchs- und Begleitdienst
- Mobile Hospiz- und Palliativteams, Helga-Treichl-Hospiz
- Soziale Aktivitäten wie Seniorentreffs, Seniorennachmittage, Club Miteinander
- Betreutes Reisen
- Rufhilfe
- Essenszustellung



Gesundheits- und Soziale Dienste



*Aus Liebe zum Menschen.*

ÖSTERREICHISCHES ROTES KREUZ

# Unsere Zielsetzung

- Durch die Kampagne soll die Bekanntheit der Dienstleistungen/Angebote im Bereich Pflege und Betreuung innerhalb und außerhalb des Roten Kreuzes erhöht werden.



Gesundheits- und Soziale Dienste



# Warum die Bekanntheit erhöhen?

- **Außerhalb des Roten Kreuzes:**
  - Um das Rote Kreuz als **Anbieter im Bereich Pflege** und Betreuung in der Bevölkerung zu positionieren.
  - Um das Rote Kreuz als **Arbeitgeber im Bereich Pflege und Betreuung** bei potentiellen Mitarbeiter/innen zu positionieren.
  - Um das Rote Kreuz im Bereich Pflege und Betreuung als **Einsatzfeld für Freiwillige** zu positionieren.



Aus Liebe zum Menschen.

ÖSTERREICHISCHES ROTES KREUZ

# Warum die Bekanntheit erhöhen?

- Innerhalb des Roten Kreuzes:



- Um das **Wissen über diesen Leistungsbereich** bei allen Rotkreuz-Mitarbeiter/innen zu erhöhen.
- Um die **Zusammenarbeit zwischen den verschiedenen Leistungsbereichen** zu verbessern.
- Um **gemeinsam die Bedürfnisse der Klienten/innen** besser abdecken zu können.



Gesundheits- und Soziale Dienste



## Warum wird die Positionierung im Bereich Pflege und Betreuung immer wichtiger?

- Die demografischen Veränderungen bewirken eine Zunahme von hochaltrigen sowie hilfe- und pflegebedürftigen Menschen und Abnahme des familiären Unterstützungspotentials.
- Der Bedarf an Pflege- und Betreuungspersonal steigt aufgrund von:
  - Erhöhter Nachfrage
  - Pensionierungen (Babyboomer-Generation)





*Aus Liebe zum Menschen.*

ÖSTERREICHISCHES ROTES KREUZ

## Facts and Figures zur Pflege und Betreuung

- Über 5.500 Freiwillige
- Ca. 2.500 angestellte Mitarbeiterinnen in der Pflege- und Betreuung
- Ca. 1,5 Mio Einsatzstunden in der mobilen Pflege und Betreuung jährlich
- 10 Pflegeheime mit 533 Betten
- 30.471 Personen mit Rufhilfe ausgestattet
- Mehr als 6.000 betreute Personen im Besuchs- und Begleitdienst



Gesundheits- und Soziale Dienste





Aus Liebe zum Menschen.

ÖSTERREICHISCHES ROTES KREUZ

## Facts und Figures: Sichtweise der Klienten/innen

- 97 % der Klienten/innen beurteilen die Pflege und Betreuung mit „sehr gut“.
- Folgende Aspekte wurden besonders positiv beurteilt: der **respektvolle Umgang**, die **Freundlichkeit**, die **Zuverlässigkeit**, die **fachliche Kompetenz**, die **Pünktlichkeit**, das korrekte äußere **Erscheinungsbild** und das Geben von **Tipps und Anleitungen**.



Gesundheits- und Soziale Dienste



*Aus Liebe zum Menschen.*

ÖSTERREICHISCHES ROTES KREUZ

## Facts und Figures:

Sichtweise der Auftraggeber/innen und Kooperationspartner/innen

- 82 % der befragten Auftraggeber/innen und Kooperationspartner/innen sind mit der Pflege und Betreuung voll und ganz zufrieden.
- 100 % der Auftraggeber/innen und Kooperationspartner/innen bewerten die Qualität der Leistungen mit „gut“ oder „sehr gut“.



Gesundheits- und Soziale Dienste



Aus Liebe zum Menschen.

ÖSTERREICHISCHES ROTES KREUZ

## Facts- und Figures: Sichtweise der Mitarbeiter/innen

- Sehr hohe **Arbeitszufriedenheit und Motivation** der Pflege- und Betreuungsmitarbeiter/innen.
- Die Arbeit wird als **verantwortungsvolle und sinnstiftende Tätigkeit** gesehen.
- 79,5 % der befragten Mitarbeiter/innen würden sich jedenfalls **wieder für eine Tätigkeit beim Roten Kreuz entscheiden.**



Gesundheits- und Soziale Dienste



*Aus Liebe zum Menschen.*

ÖSTERREICHISCHES ROTES KREUZ

# Pflege und Betreuung im Roten Kreuz zeichnet sich aus durch:

- Hohe Motivation
- Hohe Arbeitszufriedenheit
- Viel Engagement

**Um die Menschlichkeit mehr.**





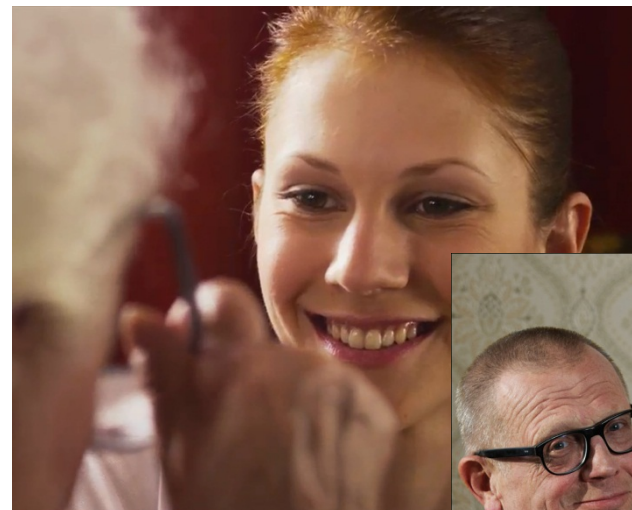
Aus Liebe zum Menschen.

ÖSTERREICHISCHES ROTES KREUZ

# Das Motto: Um die Menschlichkeit mehr

Das kann bedeuten:

- Um ein **Lächeln** mehr
- Um die **Verantwortung** mehr
- Um ein **Zuhause** mehr
- Um ein **offenes Ohr** mehr
- Um die **Aufmerksamkeit** mehr
- Um die **Verbindung** mehr
- Um das **Vertrauen** mehr
- Um die **Sicherheit** mehr





# Die Botschafter/innen

- Die freiwilligen und hauptberuflichen Mitarbeiter/innen sind die wichtigsten Botschafter/innen der Pflege und Betreuung – durch Ihre tägliche Arbeit aber auch dadurch, dass Sie über Erlebtes berichten.
- In welchen Momenten haben Sie in der Rotkreuz-Arbeit „ein Lächeln mehr“ geschenkt oder geschenkt bekommen? Erzählen Sie uns Ihre ganz persönliche Geschichte auf [www.rotekreuz.at/pflegekampagne](http://www.rotekreuz.at/pflegekampagne)



Aus Liebe zum Menschen.

ÖSTERREICHISCHES ROTES KREUZ

# Der Zeitplan 2012

- **JUNI:** Eine interne Kampagne informiert Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.
- **JULI:** Kampagnenstart am 2. Juli 2012 (nach der Fußball EM )
- Es werden österreichweit TV-Spots & Radio-Spots geschaltet.



Gesundheits- und Soziale Dienste



*Aus Liebe zum Menschen.*

ÖSTERREICHISCHES ROTES KREUZ

# Kontakt

Infos zum Kommunikationsschwerpunkt 2012:

Mag. Monika Wild: [monika.wild@roteskreuz.at](mailto:monika.wild@roteskreuz.at)

Mag. Ursula Fraisl: [ursula.fraisl@roteskreuz.at](mailto:ursula.fraisl@roteskreuz.at)

[www.roteskreuz.at/pflegekampagne](http://www.roteskreuz.at/pflegekampagne)