



# Der Weg

des Wiener Roten Kreuzes

## Strategie 2030

**Wir sind da, um zu helfen – heute und morgen!**



# Vorwort

## Liebe Mitarbeiter\*innen des Wiener Roten Kreuzes!

Das Rote Kreuz ist für die Menschen in Österreich die vertrauenswürdigste Organisation. Diesem Vertrauen wollen wir gerecht werden – in unserer alltäglichen Arbeit, aber auch in unserem künftigen Handeln. Wir sehen es als unsere Verantwortung an, uns Gedanken über die Zukunft zu machen und das Rote Kreuz nachhaltig weiterzuentwickeln.

Viele kluge Köpfe haben sich Gedanken darüber gemacht, welchen Weg wir für die nächsten acht Jahre einschlagen wollen. Welche Werte sind uns wichtig? Was sehen wir als unsere Aufgabe an? Wo wollen wir Wegweiser und Leitfigur sein? Und welche Maßnahmen braucht es, um diese Werte mit Leben zu füllen? An dieser Stelle darf ich allen herzlich danken, die sich bei diesem Prozess eingebracht haben. Auf das Ergebnis können wir stolz sein.

Für unsere Strategie 2030 haben sich einige Schwerpunkte herauskristallisiert – einige Bereiche, die uns besonders am Herzen liegen: Wir wollen die Zukunft aktiv und nachhaltig mitgestalten, an der Weiterentwicklung der Gesellschaft maßgeblich mitarbeiten, ein verlässlicher Partner sein und mit beherztem Engagement und positivem Beispiel vorangehen. Und was mir persönlich sehr wichtig ist: Wir wollen ein guter Dienstgeber sein, ein Ort, an dem sich freiwillige, hauptberufliche und zivildienstleistende Mitarbeiter\*innen wohlfühlen und sich gerne einbringen.

Näheres dazu können Sie den folgenden Seiten entnehmen.

Eine Strategie ist allerdings nicht nur ein schriftliches Dokument. Sie ist ein gemeinsamer Auftrag, ein gemeinsames Anliegen. Jede und jeder von uns ist dazu aufgerufen, diese Strategie mit Leben zu füllen und sie in die Praxis umzusetzen. Die Strategie 2030 dient uns als Wegweiser für ein Ziel, das wir nur gemeinsam erreichen können, für einen Weg, den wir nur durch das beständige Zusammenwirken von hauptberuflichen, freiwilligen und zivildienstleistenden Mitarbeiter\*innen erfolgreich gehen können.

Wir haben uns einiges vorgenommen, und unsere Zielsetzungen sind ambitioniert. Denn wir lassen nicht nach in unserem Bestreben, für die Menschen, die uns brauchen, da zu sein. Bauen wir gemeinsam weiter an einem Umfeld, in

dem es Freude macht, sich zu engagieren – gemäß unserem Motto „Wir sind da, um zu helfen – heute und morgen.“

Ich wünsche Ihnen eine ebenso informative wie motivierende Lektüre unserer Strategie und lade Sie herzlich ein, diesen Weg mit Ihren persönlichen Stärken und Talenten mitzugestalten. Gerne können Sie Ihre Fragen und Ideen an Ihre Führungskräfte richten – sie sind Teil dieses Prozesses und können Ihnen nähere Informationen darüber geben, wie die Strategie in Ihrem Bereich umgesetzt wird.



Ihre

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'Gabriele Domschitz'. The signature is fluid and cursive.

Gabriele Domschitz  
Präsidentin Wiener Rotes Kreuz

# Der Weg zur Strategie

In der Strategie 2020 sahen wir uns am „Weg zur humanitären Hilfsorganisation“.  
Mit der Strategie 2030 haben wir dieses Ziel erreicht.  
Wir sehen uns als humanitäre Hilfsorganisation.

Der **Strategiereport 2020** dokumentiert die Umsetzung der Strategie 2020. Damit beginnt die Entwicklung der Strategie 2030.

Hierfür wurden in einem ersten Schritt jene globalen Trends („**Megatrends**“) identifiziert, welche besonderen Einfluss auf das Wiener Rote Kreuz haben. Es war auch Gelegenheit zu reflektieren und die **Stärken und Schwächen** des Wiener Roten Kreuzes zu analysieren, um zukünftige Handlungsfelder zu definieren. Bei allen strategischen Überlegungen berücksichtigen wir unsere **Werte**, welche unser organisatorisches Handeln bestimmen.

Den Rahmen für unsere Strategie liefert neben der **Strategie 2030 der Internationalen Föderation der Rotkreuz- und Rothalbmondgesellschaften (IFRC)** auch die **Strategie 2030 des Österreichischen Roten Kreuzes**. Neben regelmäßigen **Kund\*innen-Befragungen** wurden im Wiener Roten Kreuz 2019 eine **Stakeholder-Befragung** sowie 2020 eine **Mitarbeiter\*innen-Befragung** durchgeführt, deren Ergebnisse analysiert und berücksichtigt wurden. Kernaussagen aus diesen Papieren werden direkt zitiert.

Die Strategie 2030 skizziert ein Bild des Wiener Roten Kreuzes, so wie es im Jahr 2030 aussehen soll. Die Leistungsbe-  
reiche leiten aus dieser Strategie bereichsspezifische Ziele und Maßnahmen ab und setzen sie um.





# Aufbau der Strategie 2030

Als **Basis** dienen die drei globalen Ziele der IFRC-Strategie:

- Menschen können Krisen antizipieren, überleben und sich schnell von ihnen erholen.
- Menschen führen ein sicheres und gesundes Leben in Würde und haben die Möglichkeit, sich zu entwickeln.
- Menschen setzen sich in ihren Gemeinschaften für Frieden und Inklusion ein.

Für unsere Arbeit berücksichtigen wir ebenfalls die „Ziele der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung“.

Im Rahmen der Strategieklausur wurden die wesentlichen Eckpfeiler – interne und externe strategische Cluster und Handlungsfelder der Strategie – erarbeitet. Das aus dieser Sitzung gebildete Strategieteam hat auf Basis der Ergebnisse des Strategietages wesentliche Handlungsfelder herausgearbeitet. Dieser Vorschlag wurde mit Präsidium und Geschäftsleitung laufend abgestimmt. Das Ergebnis wurde dem Arbeitsausschuss zur Diskussion und zum Beschluss vorgelegt.



# Unsere Vision

## Menschlichkeit, Achtsamkeit und Vertrauen

In der Großstadt Wien behaupten wir uns durch Nähe zum Menschen, professionelle **Qualität, Innovationskraft** und **begeisterter Engagement**. Wir entsprechen damit dem Vertrauen in das Zeichen des Roten Kreuzes.

Die Vielfalt unserer humanitären Organisation, in der freiwillige und berufliche Mitarbeiter\*innen erfolgreich zusammenwirken, ist unsere Stärke. **Kraft** und **Flexibilität** einer führenden Einsatzorganisation verbinden wir mit der **Verlässlichkeit** einer großen Gesundheits- und Sozialeinrichtung. So sind wir für die Menschen da, die uns brauchen.

Gemeinsam bauen wir ein Umfeld, in dem es Freude macht, sich zu engagieren.

**Gemeinsam sind wir das Rote Kreuz.**

# Wir sind *Gesellschaft*

„In Krisen gibt es kein Patentrezept. Wir müssen genau hinhören und uns ständig am Puls der Zeit weiterentwickeln.

Mit Achtsamkeit und Antizipation. Nur wenn wir rechtzeitig auf veränderte Lebensrealitäten reagieren, kommt Hilfe an, wo sie ankommen soll.“

TRANSPORTER



Wir sind als Wiener Rotes Kreuz Teil einer großstädtischen Gesellschaft. Die Veränderungen und Entwicklungen in dieser Gemeinschaft haben stets Einfluss auf unser Angebot des Helfens. Voraussetzung für unsere zielgerichtete Ausrichtung ist es, am Puls der Menschen in Wien zu sein und die sich verändernden Lebensrealitäten rechtzeitig zu erkennen. Wir müssen unsere sozialen Dienstleistungen stetig an gesellschaftliche Veränderungen anpassen. Soziokultureller Wandel ist dabei ebenso relevant wie klimatische und wirtschaftliche Veränderungen.

„Using the future to change the present“ ist der Leitgedanke der Strategie der Internationalen Föderation (IFRC). Übersetzt ins tägliche Tun: Im Dialog mit unseren Kund\*innen, Klient\*innen und Patient\*innen sowie den Partnerorganisationen schon heute erkennen, was die sich verändernden Lebensrealitäten an Bedürfnissen und Anforderungen bringen.

Wir sind da, um zu helfen – das ist ein Versprechen, auf das sich die Menschen in Wien verlassen. Das Vertrauen in das Zeichen des Roten Kreuzes ist das Ergebnis unserer Arbeit und unseres Engagements.

Mit Wertschätzung und Respekt begegnen wir allen Menschen, das ist unser Selbstverständnis. Dadurch arbeiten wir aktiv daran mit, eine Gesellschaft des Miteinanders zu etablieren. Inklusion bedeutet, darauf zu achten, dass niemand zurückgelassen wird. Wir müssen auch weiterhin die Kraft unserer Organisation bewusst für die Menschen in Notsituationen einsetzen. Dabei gilt es auch, aktive Anwaltschaft für deren Bedürfnisse im Sinne der gesellschaftlichen Sicherheit zu übernehmen.

Durch täglich gelebte Menschlichkeit verbreiten wir soziale Wärme in der Großstadt.

Das Vertrauen  
in das Zeichen  
des Roten Kreuzes  
ist das Ergebnis  
unserer Arbeit  
und unseres  
Engagements.



# Gesund, sozial und krisenfest leben

Wir nutzen unser Wissen und Netzwerk, um durch unsere starke Organisation zu einer gesunden Gesellschaft beizutragen.

Handlungsfelder	Maßnahmen
<p><b>Wir verhelfen Menschen aller Altersgruppen und sozialen Schichten mit zukunftsorientierten Angeboten zu einem sicheren, gesunden und selbstbestimmten Leben.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Wir agieren bedürfnisorientiert und vorausschauend.</li><li>▪ Wir sind mit unserer Gesundheits- und Sozialexpertise und regionaler Verankerung eine wichtige Anlaufstelle für die Menschen in ganz Wien.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Zukunftsszenarien erarbeiten</li><li>▪ In Professionalität und umfassende Kompetenz investieren durch zielgruppengerechte Aus- und Weiterbildung</li><li>▪ Digitalisierung verstärken, um zeitgemäß und somit gezielter zu helfen – gleichzeitig lassen wir niemanden dabei zurück</li></ul>
<p><b>Wir sichern Lebensgrundlagen.</b></p> <p>Unsere Hilfe orientiert sich stets an den Bedürfnissen jener Menschen, die in soziale und psychosoziale Notlagen geraten.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Menschen mit unterschiedlichem Betreuungsbedarf finden bei uns ein verlässliches und bedarfsorientiertes Dienstleistungsangebot.</li><li>▪ Durch die Vielfalt unserer Mitarbeiter*innen können wir Menschen so pflegen und betreuen, wie es ihrem kulturellen Kontext entspricht.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Neue, bedarfsorientierte Betreuungs- und Versorgungsformen schaffen</li><li>▪ Alternative Wohnformen für Menschen mit Betreuungsbedarf entwickeln</li></ul>
<p><b>Wir fördern den sozialen Zusammenhalt in der Gesellschaft.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Wir treten gemeinsam gegen Vereinsamung, Intoleranz, Mobbing und soziale Ungerechtigkeit in jeder Form auf.</li><li>▪ Wir vermitteln humanitäre Werte.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Wissen und Expertise auf Plattformen und in Projekten zur Verfügung stellen</li><li>▪ Wertebasierte Jugendarbeit fördern</li><li>▪ Integration von Randgruppen unterstützen</li></ul>
<p><b>Wir stehen für Krisenfestigkeit.</b></p> <p>Wir tragen aktiv dazu bei, dass sich Menschen auf Krisen gut vorbereiten, diese bewältigen und sich schnell davon erholen.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Wir fördern Krisenprävention, helfen als Einsatzorganisation und unterstützen nach eingetretenen Krisen.</li><li>▪ Wir fördern die Bereitschaft zum Helfen.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Beginnend bei Kindern, Kompetenzen zum Selbstschutz und für Erste Hilfe vermitteln</li><li>▪ Bewusstseinsbildende Maßnahmen durchführen</li><li>▪ Entsprechende Hilfseinheiten in Abstimmung mit der Stadt Wien vorhalten</li></ul>

## Klima und Nachhaltigkeit

Wir handeln Menschen und Umwelt gegenüber ökologisch verantwortungsvoll. Im Sinne einer Vorbildrolle positionieren wir uns dabei auch sichtbar. Wir investieren intern wie extern in Bewusstseinsbildung und haben auch die humanitären Auswirkungen des Klimawandels im Blick.

Handlungsfelder	Maßnahmen
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Wir optimieren laufend unseren ökologischen Fußabdruck in Richtung Klimaneutralität, ohne dabei die Anforderungen aus der Einsatzfähigkeit bei Krisen zu vernachlässigen.</li><li>▪ Wir entwickeln und nutzen unsere bestehenden und zukünftigen Standorte laufend im Sinne der Nachhaltigkeit – ökologisch wie ökonomisch.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Ökologische Gesichtspunkte im Veranstaltungsmanagement sowie im Beschaffungsprozess berücksichtigen</li><li>▪ ÖKO-Zertifizierung mit laufendem Maßnahmenplan weiterführen</li><li>▪ Nachhaltigkeitsmaßnahmen jährlich berichten</li><li>▪ Nachhaltige Lösungen bei Neuinvestitionen aktiv anstreben</li><li>▪ Nachhaltige Energiequellen nutzen bzw. CO<sub>2</sub>-Ausgleich schaffen</li><li>▪ In nachhaltige Veranlagungsformen investieren</li></ul>





Wir sind *Partner*

„Wir sind da, um zu helfen – das ist unser Versprechen, auf das sich die Menschen in Wien verlassen können. Dabei achten wir auf partnerschaftliche Beziehungen, die auf Wertschätzung, Respekt und Fairness fußen.“

## Vertrauen & Kompetenz

Das Rote Kreuz ist für die Menschen in Österreich die vertrauenswürdigste Organisation. Es steht für Glaubwürdigkeit, Verlässlichkeit und Hilfe. Darauf vertrauen auch die Menschen in Wien. Mit unserem täglichen Einsatz und Engagement stärken wir dieses Vertrauen und bestätigen die Erwartungen in uns als Partner.

Wir sind im permanenten Dialog mit den Vertreter\*innen aller gesellschaftlichen Gruppen – und das auf Augenhöhe. Durch partnerschaftliches Agieren erhöhen wir unsere Wirksamkeit weit über unser eigenes Tun hinaus, damit die Welt ein Stück lebenswerter wird.

Handlungsfelder	Maßnahmen
<p><b>Wir bauen Netzwerke und Partnerschaften weiter aus.</b></p> <p>Wir nutzen diese Netzwerke transparent, um die Anwaltschaft für soziale Themen zu übernehmen – dadurch tragen wir bei, dass niemand zurückgelassen wird.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Wir gestalten die Partnerschaft der Gesundheits- und Sozialorganisationen und die Qualitätsstandards in Wien aktiv mit.</li><li>▪ Wir setzen uns branchenweit für faire Arbeits- und Entlohnungsbedingungen ein.</li><li>▪ Wir übernehmen Verantwortung und Themenführerschaft, um mit unserer Expertise Entscheidungen zu beeinflussen. Unter dem Motto „Agieren statt Reagieren“ entwickeln wir Ideen, mit denen wir bei ausgewählten Themen Key-Player werden.</li><li>▪ Wir leisten als Landesverband unseren Beitrag für zukunftsweisende Entwicklungen im Österreichischen Roten Kreuz.</li><li>▪ Als humanitäre Hilfsorganisation unterstützen wir die Stadt Wien und ihre Einrichtungen.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Proaktiven Stakeholder-Dialog führen</li><li>▪ Aktiv in Dach- und Interessensverbänden mitarbeiten</li></ul> <p><b>Projektideen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Bestehende WRK-Netzwerke intern transparent aufzeigen</li><li>▪ Potentielle Key-Player-Themen identifizieren und bearbeiten</li></ul>

## Verantwortungsvolle Finanzgebarung

Wir sichern die nachhaltige Finanzierung unserer Dienstleistungen, indem wir unseren Stakeholdern ein verlässlicher Partner sind. Wir gehen verantwortungsvoll und nachvollziehbar mit den uns anvertrauten Mitteln um – Leistungserlösen wie Spenden.

Handlungsfelder	Maßnahmen
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Wir setzen den Weg einer konsequenten betriebswirtschaftlichen Führung aller Bereiche fort, ohne die humanitäre Zielsetzung aus dem Fokus zu verlieren.</li><li>▪ Eine leistungsgerechte Finanzierung jener Tätigkeiten, die Teil der Daseinsvorsorge sind, ist jederzeit anzustreben. Gewinnerorientierte Geschäftsfelder tragen zur Abdeckung der Kosten humanitärer Aufgaben bei.</li><li>▪ Wir sichern unsere Glaubwürdigkeit durch Transparenz unserer betriebswirtschaftlichen Führung.</li><li>▪ Mit zeitgemäßen Mitteln der Kommunikation erreichen wir Menschen, die das Rote Kreuz unterstützen, direkt und ansprechend.</li><li>▪ Wir stehen im permanenten Dialog mit den Unterstützer*innen.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Modernes Finanz- und Rechnungswesen implementieren und laufend überprüfen</li><li>▪ Externe Zertifizierungen und Gütesiegel anstreben und Kontrollsysteme implementieren</li><li>▪ Modernes Database-Management nutzen</li></ul>

# Wir sind *Engagement*

„Als Organisation wären wir nicht so leistungsstark,  
wenn es nicht dieses wunderbare Zusammenspiel  
aus beruflichem und freiwilligem Engagement gäbe.“



Ob freiwilliges Engagement, beruflicher Einsatz, Zivildienst oder Freiwilliges Soziales Jahr – gemäß unserem Auftrag für die Gesellschaft, für die Menschen in Not, wollen wir dauerhaft die Besten in unserer Organisation. Im Wettbewerb um die „besten Köpfe“ – gut ausgebildete, fachlich und sozial kompetente und vor allem auch engagierte Mitarbeiter\*innen – heben wir uns als Rotes Kreuz von den Angeboten des Mitbewerbs ab.

Im Wettbewerb um die „besten Köpfe“ heben wir uns vom Mitbewerb ab.

## Unternehmenskultur

Wir wollen ein attraktiver Arbeitgeber, ein ansprechender Platz des Engagements, „the best place to be“ sein. Um das zu erreichen, schaffen wir die entsprechenden internen Rahmenbedingungen.

Handlungsfelder	Maßnahmen
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Wir arbeiten an einer ständigen Verbesserung der Kommunikation.</li> <li>▪ Wir setzen uns für die Zufriedenheit aller Mitarbeiter*innen ein und überprüfen regelmäßig das Ergebnis.</li> <li>▪ Wir stärken die Wir-Kultur und das Miteinander aller Mitarbeiter*innen-Gruppen durch einen Umgang geprägt von Respekt und Wertschätzung.</li> <li>▪ Wir halten eine gute Konfliktkultur hoch und leben einen konstruktiven Umgang mit negativen Emotionen.</li> <li>▪ Wir leben eine positive Fehlerkultur, um ständig besser zu werden.</li> <li>▪ Wir sorgen für eine partizipative und transparente Führung, die Entscheidungen weitgehend begründet und auf Augenhöhe kommuniziert.</li> <li>▪ Wir schaffen Raum für Innovation im Bewusstsein, auch scheitern zu dürfen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aktive interne und externe Kommunikation mit entsprechenden personellen und technischen Ressourcen sicherstellen</li> <li>▪ Unsere Werte zeitgemäß mittels moderner Kommunikationsmittel vermitteln</li> <li>▪ Moderne Kommunikationstechnologie nutzen, ausbauen</li> <li>▪ Agile, bereichsübergreifende Projekt- und Innovationsteams einsetzen</li> <li>▪ Positive Fehlerkultur durch proaktives Management und moderne Systeme wie CIRS (Berichtssystem von kritischen Ereignissen) sicherstellen</li> <li>▪ Regelmäßige Mitarbeiter*innen-Befragungen durchführen und aufarbeiten</li> <li>▪ Ereignismanagement implementieren</li> </ul>
<p><b>Wir verbinden Generationen.</b></p> <p>Wir binden verschiedene Generationen aktiv und individuell ein. Von Jung bis Alt suchen wir die Mitarbeiter*innen der Zukunft.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Um den Rotkreuz-Gedanken jung zu erhalten, binden wir junge Menschen bei der Zukunftsgestaltung unserer Organisation ein.</li> <li>▪ Wir achten darauf, dass Ältere wie Jüngere generationengerecht zum Einsatz kommen und verschiedene Arbeitsoptionen vorfinden.</li> <li>▪ Wir differenzieren Ausbildungsfelder und schaffen neue – wir sehen es als unsere Verantwortung, der Jugend Lehr- und Ausbildungsplätze anzubieten.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Neue Formen der Zusammenarbeit schaffen bzw. fördern</li> <li>▪ Generationenverbindende Projekte definieren und umsetzen</li> <li>▪ Lehr- und Ausbildungsmöglichkeiten schaffen</li> <li>▪ Jugendvertreter*innen in relevante Entscheidungsgremien entsenden</li> </ul>

## Wir bieten interessante Benefits.

Unser Angebotspaket für Bewerber\*innen und Mitarbeiter\*innen passen wir laufend den Anforderungen an.

- Wir setzen auf Vereinbarkeit von Beruf und Familie.
- Im Rahmen der strategischen Personalentwicklung bieten wir hochwertige Aus- und Weiterbildungsprogramme.
- Wir sehen den Umgang mit Fluktuation als Chance und lernen daraus, wie wir unser Angebot an Mitarbeiter\*innen anpassen können.
- Wir nutzen unsere Heterogenität als Chance für ein vielfältiges Angebot.

Das Wiener Rote Kreuz ist die **Wunschorganisation** für die Mehrzahl unserer **Zivildienstleistenden**. Ebenso sind wir attraktive Anlaufstelle für **Interessent\*innen für das Freiwillige Soziale Jahr (FSJ)**.

- Wir bieten einen respektvollen und wertschätzenden Umgang auf Augenhöhe mit jungen Menschen.
- Sie finden bei uns eine sinnstiftende Tätigkeit, gepaart mit einer guten und umfassenden Ausbildung.
- Durch ihr humanitäres Engagement leisten junge Menschen bei uns spürbar einen wirksamen Beitrag für die Gesellschaft und damit auch für die Zukunft von uns allen.
- Wir leben Menschlichkeit nach innen und außen vor. So ermöglichen wir jungen Menschen, sich mit der Rotkreuz-Idee zu identifizieren und uns als berufliche bzw. freiwillige Mitarbeiter\*innen oder als Unterstützer\*innen verbunden zu bleiben.

- Professionelle betriebliche Gesundheitsförderung betreiben
- Flexible Arbeitsmodelle anbieten
- Mitarbeiter\*innengespräche führen
- Austrittsgespräche führen
- Innerbetriebliche Entwicklungs- und Ausbildungsmöglichkeiten anbieten

- Laufend qualitätsgesicherte Ausbildung und Onboarding durchführen
- Schulung, Bewusstseinsbildung und Qualitätskontrolle bei Verantwortlichen für Zivildienstleistende und FSJ-Leistende fördern



# Kommunikation

Handlungsfelder	Maßnahmen
<p><b>Interne und externe Kommunikation</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Transparente interne und externe Kommunikation auf Augenhöhe sichert Vertrauen und Offenheit für unsere Anliegen.</li><li>▪ Das aktive Einholen von Information sehen wir als unsere gemeinsame Verantwortung. Als Menschen im Roten Kreuz nehmen wir die Mitteilungen unserer Führungskräfte wie Stakeholder aktiv und mit Vertrauen entgegen.</li><li>▪ Für einen wirksamen und offenen Dialog nutzen wir bewusst klassische und neue Medien. Zugleich suchen wir immer wieder aktiv das direkte Gespräch mit den Menschen, innerhalb wie außerhalb des Roten Kreuzes.</li><li>▪ Wir kommunizieren zielgruppensegmentiert, personalisiert und vernetzt.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Informationen und Inhalte gemeinsam steuern und verfügbar machen (Newsroom)</li><li>▪ Story-Telling aus Empfänger*innen-Perspektive nutzen</li><li>▪ Klassische und neue Medien nutzen</li><li>▪ Standortinformationsplan erstellen</li></ul>
<p><b>Public Affairs</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Für ein strategisches Management unserer Außenbeziehungen legen wir im Rahmen unserer Strategie Themen fest, die wir aktiv kommunizieren wollen.</li><li>▪ Um das Vertrauen aller zu bewahren, suchen wir als Rotes Kreuz für unsere Anliegen den direkten Dialog mit Entscheidungsträger*innen und bieten fachliche und wertebasierte Expertise.</li><li>▪ Wir sichern das frühzeitige Erkennen von Gefahren und Risiken und die rechtzeitige Reaktion darauf.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Direkten Stakeholder-Dialog führen</li><li>▪ Aktive Krisenkommunikation betreiben</li></ul>



# Digitalisierung & Wissensmanagement

Wir sehen Wissen als wichtige Basis. Wir erhalten es, bauen es laufend aus und geben es aktiv weiter – unter Nutzung der positiven Aspekte der Digitalisierung.

Handlungsfelder	Maßnahmen
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Wir sorgen dafür, dass Expertise in der Organisation bleibt.</li><li>▪ Wir vernetzen Wissen und machen es verantwortungsvoll nutzbar.</li><li>▪ Wir nützen zielgruppenorientierte Methoden, um Wissen innerhalb des WRK zu verbreiten.</li><li>▪ Wir gestalten eine permanent lernende Organisation. Dabei achten wir in unseren Strukturen darauf, flexibel zu bleiben und neue Impulse zuzulassen.</li><li>▪ Wir sichern unsere digitale Fitness auf allen Ebenen und nutzen die digitale Transformation aktiv, um noch besser für die Menschen da zu sein.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Professionelles Nachfolgemanagement etablieren</li><li>▪ Standardisiertes Projektmanagement aufsetzen</li><li>▪ Studienbesuche und Austauschprogramme fördern</li></ul>





Wir sind *Zukunft*

„Mit Nähe zu den Menschen, mit Empathie und mit begeistertem Engagement der Besten gestalten wir die Zukunft des Wiener Roten Kreuzes.“

Die Neuausrichtung als bedarfs- und leistungsorientierte Organisation mit hoher Agilität und Resilienz ist in den vergangenen Jahren wirksam gelungen.

Als humanitäre Hilfsorganisation bleiben wir schnell und beweglich und suchen stets nach neuen Möglichkeiten und Leistungsfeldern. Dabei setzen wir auf Veränderung mittels moderner Prozesse und Methoden. Ebenso erkennen wir den richtigen Zeitpunkt, um Überkommenes zu beenden.

In einem schwierigen und unsicheren Umfeld wirken wir als Leuchtturm. Wir sind wachsam für die Bedürfnisse von Kund\*innen, Mitarbeiter\*innen und Stakeholdern. Wir agieren proaktiv, indem wir Entwicklungen frühzeitig erkennen. Gemeinsam bilden wir ein Team der Krisenfestigkeit, der Resilienz.

Bei technischen, digitalen und ergonomischen Anforderungen neuer Arbeitswelten wollen wir up-to-date sein. Wir optimieren unsere Prozesse hinsichtlich Transparenz, Effizienz und Effektivität. Wir handeln nachvollziehbar, überprüfbar und unter Einhaltung aller gesetzlichen Bestimmungen (Compliance). Dies sichert unseren dauerhaften Erfolg.

Das alles trägt für jene, die im Wiener Roten Kreuz den Ort ihres Engagements gefunden haben, zum nachhaltigen Wohlgefühl bei. So können wir die Begeisterung zur Mitarbeit wecken und lebendig halten. So begegnen zufriedene Kolleg\*innen den Menschen, für die wir da sind, mit Achtsamkeit, Freundlichkeit und Empathie. Dabei tragen sie unseren nachhaltigen Umgang mit Ressourcen glaubwürdig nach außen.

Wir agieren  
proaktiv, indem  
wir Entwicklungen  
frühzeitig erkennen.  
Gemeinsam bilden  
wir ein Team  
der Krisenfestigkeit,  
der Resilienz.



## Struktur und Organisation

Wir entwickeln uns als Organisation kontinuierlich weiter. Wir stellen unsere eigenen Strukturen nachhaltig auf und identifizieren Schwachstellen und neue Anforderungen frühzeitig.

Handlungsfelder	Maßnahmen
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Wir achten darauf, dass Compliance-Regeln eingehalten und gelebt werden.</li><li>▪ Wir richten unsere strategischen Geschäftsfelder auf Wachstum oder Konzentration aus. Wir gliedern sie, wo sinnvoll, in eigenständige Organisationseinheiten aus.</li><li>▪ Wir sichern unsere Qualitätsführerschaft durch eine konsequent verfolgte Qualitätspolitik.</li><li>▪ Die stete Optimierung und Ausrichtung unseres Leistungsangebotes an den Bedürfnissen unserer Zielgruppen sind entscheidend für den Erfolg.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Methoden des Change Managements und Projektmanagements anwenden</li><li>▪ Funktionierendes internes Kontrollsystem implementieren</li><li>▪ Ombudsstelle implementieren</li><li>▪ Ständige Verbesserung durch ein gelebtes Qualitätsmanagement gewährleisten</li><li>▪ Struktur zur wirksamen Compliance-Sicherung implementieren</li><li>▪ Regelmäßige Kund*innenbefragungen durchführen und aufarbeiten</li><li>▪ Projekt „Strukturoptimierung“ aufsetzen</li></ul>
<p>Wir verstärken unsere Präsenz an verschiedenen Standorten und in den Bezirken, um die Nähe zu den Menschen in der Region noch zielgerichteter zu leben – Wir sind Nachbarschaft.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Wir sorgen dafür, dass integrierte und offene Rotkreuz-Standorte optimal genutzt und von den Menschen in Wien als Anlaufstellen gut wahrgenommen werden.</li><li>▪ Wir treten laufend und offen mit den Menschen in Wien in Kontakt und bieten im „Grätzel“ einen niederschweligen Zugang zu uns und unseren Dienstleistungen.</li><li>▪ Wir entwickeln unser Angebot für die Großstadt regional, passen es dynamisch an und rollen es zügig aus.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Agiles, nachhaltiges und bedürfnisorientiertes Standortkonzept erarbeiten</li></ul> <p><b>Projektideen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Auslastung der bestehenden räumlichen Infrastruktur optimieren</li></ul>
<p><b>Teilorganisationen und Submarken</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ St. Anna Kinderspital, Health Consult und Grünes Kreuz leisten einen wichtigen Beitrag zur Gesundheitsversorgung in Wien.</li><li>▪ Wir verwenden Teilorganisationen, um den rechtlichen und wirtschaftlichen Anforderungen bestmöglich zu entsprechen.</li><li>▪ Wir verwenden andere Markennamen, um Aufgaben und Tätigkeiten klar abzugrenzen und ein eindeutiges Auftreten am Markt zu ermöglichen.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Übereinstimmung von Leistungsangebot und Bedarfslage laufend überprüfen</li><li>▪ Die notwendigen Ressourcen zur bedarfsorientierten Weiterentwicklung innovativer Leistungsangebote bereitstellen</li></ul>

## Zeitgemäßes, freiwilliges Engagement

Wir schärfen unser Angebot für zeitgemäßes, freiwilliges Engagement. Wir verstärken unsere Präsenz an den verschiedenen Standorten und in den Bezirken. So leben wir zielorientiert die Nähe zu den Menschen in der Region.

Handlungsfelder	Maßnahmen
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Wir schaffen zeitgemäße Strukturen und Angebote, um ein zukunftsweisendes Freiwilligenmanagement zu etablieren. Als attraktive Freiwilligenorganisation ermöglichen wir begeistertes Engagement und bieten Verlässlichkeit, Freude und Verbundenheit für eine erfüllende Tätigkeit.</li><li>▪ Freiwilligenengagement erfüllt Aufgaben, die Kontinuität und nachhaltige Wirkung und daher eine langfristige Bindung an die Organisation erfordern.</li><li>▪ Wir ermöglichen auch kurzfristiges Engagement in Projekten und Initiativen, mit denen wir zeitnah auf Veränderungen in den Lebensrealitäten der Menschen in Wien reagieren.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Administrative Vereinfachung schaffen</li><li>▪ Zukunftsprojekt „Freiwilligkeit“ aufsetzen</li></ul>





**WIENER  
ROTES KREUZ**



**wrk.at/strategie2030**

Impressum: Österreichisches Rotes Kreuz, Landesverband Wien. Redaktion: Mag. Elisabeth Krejci, MBA, Mag. Alexander Lang, MBA, Mag. Tobias Mindler; Fotos: adobe.stock.com/rh2010, mRGB; WRK/Max Schwingenschlägl, WRK/Holly Kellner, WRK/Markus Hechenberger, ÖRK/Giovanni Castell, Astrid Knie, ÖRK/LV NÖ/Florian Schodritz, ÖRK/LUPI SPUMA; Layout & Produktion: markushechenberger.net Werbeagentur. 2022

 **Klimaneutral**  
Druckprodukt  
ClimatePartner.com/10170-2202-3444



**WIENER  
ROTES KREUZ**

[wrk.at/strategie2030](https://wrk.at/strategie2030)