Mitarbeiter vor den Vorhang

Videoaktion der Bezirksstelle Ried im Innkreis LVOÖ

ÖSTERREICHISCHES ROTES KREUZ
OBERÖSTERREICH

Aus Liebe zum Menschen.

Zielsetzung

- Mitarbeitergewinnung für den Rettungssanitäterkurs Sommer 2019
- Vorstellung von Tätigkeiten des Rettungsdienstes
  - Von **A**ccuVac-Check – **Z**'aumsitzn
- Dem Rettungsdienst Gesichter geben
- Rotes Kreuz als sympathische, dynamische und offene Organisation vorstellen
- Ansprache verschiedener Altersgruppen
- Forcierung Social Media Kanäle - Followergenerierung

ÖSTERREICHISCHES ROTES KREUZ
OBERÖSTERREICH

Aus Liebe zum Menschen.

Umsetzung

- Videoproduktion, Schnitt und Umsetzung durch Zivildiener Dominik Hornof
- Akquise von Mitarbeitern (nicht kamerascheu, redegewandt,...)
- Besonderheiten hervorheben (Paare, besonderer Weg zum RK,...)
- Umsetzungsdauer 1 Monat zur fertigen Produktion
- Ausspielung der Videos im Zeitraum von je 2 Tagen – abgestimmt zum Start Sommerkurs 2019

ÖSTERREICHISCHES ROTES KREUZ
OBERÖSTERREICH

Aus Liebe zum Menschen.

Output

- Imagegewinn intern wie extern
- Mitarbeitermotivation durch Möglichkeit sich zu zeigen
- Motivation durch gemeinsames erleben und besseres kennenlernen der MA
- 22 Rettungssanitäter/innen im Kurs
- Hohe Bereitschaft für weitere Projekte -> Erfolg der Kampagnen

ÖSTERREICHISCHES ROTES KREUZ
OBERÖSTERREICH

Aus Liebe zum Menschen.